**С О Д Е Р Ж А Н И Е**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Пояснительная записка | 3 |
| 2. Планируемые результаты  | 6 |
| 3. Учебно-тематическое планирование  | 7 |
| 4. Содержание программы  | 9 |
| 5. Контрольно-оценочные средства  | 14 |
| 6. Условия реализации программы  | 15 |
| 7. Список литературы  | 16 |

**Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-Лицей» предназначена для детей в возрасте 12-18 лет, имеющих интерес к журналистике, написанию различных типов текстов, развитию навыков коммуникации. Программа имеет социальную, гуманитарную направленность.

***Актуальность программы*** обусловлена тем, что современное образование создаёт необходимые условия для развития личности школьников, раскрытия их индивидуальности, реализации творческих способностей детей. Внеурочная деятельность имеет свою специфику, обусловленную возрастными психологическими особенностями обучающихся в связи с повышением доли самостоятельности в разных сферах самореализации. Изменение информационной̆ структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от учащихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной̆ ситуации.

 Деятельность обучающихся в рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы внеурочной деятельности «Медиа-Лицей» направлена не только на стимулирование креативности и формирование культуры речи, но и на создание социально значимого продукта – школьной газеты и ведения страницы школы в сети Интернет.

Школьная журналистика открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. В процессе совместной деятельности по созданию газеты и ведению страницы школы в социальной сети между учащимися разных классов устанавливаются отношения взаимопонимания и взаимодействия, формируются навыки делового сотрудничества.

*Новизна программы* внеурочной деятельности «Медиа-Лицей» заключается в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы, способствует установлению заветной связи между теорией и практикой.

*Организация процесса занятий* включает в себя проведение очных занятий (теоретических и практических) с применением телекоммуникационных технологий, которые включают в себя современное оборудование, предназначенное для создания электронных форматов страниц газеты, для написания текстов и создания дизайна (макетов) для публикаций.

Программа внеурочной деятельности «Медиа-Лицей» предназначена для обучающихся возрастной категории 12-18 лет (6-11 класс) и рассчитана на 40 учебных часов в каждой из групп.

Количество часов в год**:**40 академических часов для каждой группы (1 занятие в неделю в каждой группе, набор состоит из 3-х групп).

Продолжительность одного занятия: 40 минут

*Основные виды деятельности и технологии при реализации программы*: исследовательская, организационно-коммуникативная, рефлексивно-оценочная, креативная, проектная, профориентационная.

***Цель программы*** – формирование коммуникативных, креативных и организационных качеств личности обучающихся при работе по выпуску школьной газеты и ведению страницы школы в сети Интернет.

Достижение цели дополнительной общеобразовательной программы осуществляется посредством решения образовательных ***задач:***

* создание условий для развития навыка у обучающихся по отбору из полученного материала наиболее интересных, важных фактов, корректировки письменного текста, создания рубрик, подбора к материалу соответствующей визуальной составляющей (фотографии и картинки), оформления статьи при предварительной работе.
* создание условий для формирования умений самостоятельно получать, анализировать, систе­матизировать, творчески перерабатывать информацию, поступающую из различных источников и на различных носителях;
* создание условий для формирования у обучающихся аргументации собственной позиции и мнения, создание условий для развития мотивации у обучающихся, развития навыков сотрудничества и коммуникации в совместной работе;
* создание условий для формирования у обучающихся чувства причастности к социально-значимой деятельности посредством создания публикаций, коммуникации и, в конечном итоги, выпуска газеты и опубликования статей на странице школы в сети Интернет;
* овладение навыком работы с текстом в программах Microsoft Office, с элементарными редакторами изображений (AdobePhotoshop, PhotoScype, CorelDraw и др.).
* овладение навыком презентации своей работы (выступления с тематической публикацией рубрики).

***Основными принципами образовательного процесса*** в рамках данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы являются:

• Принцип преемственности (содержание более сложного курса основывается на знаниях, умениях и навыков, полученных на более ранних этапах)

• Принцип практической направленности (умение применять полученные компетенции в других сферах)

• Принцип доступности (процесс усвоения знаний, умений, навыков и овладения компетенциями учитывает возрастные особенности обучающихся)

• Принцип гуманно-личностного подхода к каждому ребёнку (поддержка личности, уважения и любви к ребёнку, веру в его творческие силы).

***Организация работы***. В рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы деятельности «Медиа-Лицей» реализуется социально-проблемная естественно-научная гуманитарная модель содержания образования. Отбор содержания проведён с учётом системно-деятельностного подхода, в соответствии с которым учащиеся осваивают предметно-деятельностное содержание, значимое для формирования умений повседневной личностно и общественно значимой социально-ориентированной практической деятельности.

***Режим и форма занятий***

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-Лицей» рассчитана на 1 учебный год, 40 академических часов. Занятия проводятся 1 учебный час в неделю в каждой группе по 40 минут. Программа ориентирована на детей в возрасте 12-18 лет. Всего набор состоит из 3-х групп, группы детей постоянные.

Основной формой организации деятельности является очное внеурочное занятие, а также индивидуальная, групповая и коллективная работы, работа в парах, конкурсы, игры на внимание, викторины, массовые мероприятия, исследовательская работа в библиотеке и издательстве газеты, Интернете; ролевые ситуационные игры; просветительские проекты.

Наиболее эффективными познавательно-активными формами деятельности по данному направлению считаются: лекции и беседы, экскурсии, организация мероприятий, иллюстрирование и информирование других ребят, практическая деятельность, решение познавательно-учебных задач и ситуаций.

В зависимости от решения учебных задач занятия делятся на следующие ***типы*:**

• приобретение новых знаний (педагог сообщает обучающимся теоретические сведения); с занятий такого типа ученики начинают изучение новых тем;

• занятия по формированию умений и навыков (самостоятельная практическая деятельность ребенка под руководством педагога);

• повторение (определяют качество усвоения материала и овладение умениями, навыками и компетенциями), подобные занятия является заключительными и итоговыми;

• комбинированные занятия (решение нескольких учебных задач).

Основные виды занятий тесно связаны и дополняют друг друга.

**Планируемые результаты**

**Личностные результаты** отражаются в индивидуальных качественных свойствах. Обучающиеся получат возможность овладеть следующими результатами:

* + овладение коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности;
	+ формирование ответственного отношения к готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию;

**Метапредметные результаты** характеризуют уровень сформированности универсальных учебных действий и способностей обучающихся, проявляющихся в познавательной и практической творческой деятельности. Обучающиеся получат возможность овладеть следующими образовательными метапредметными результатами:

* умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи;
* умение организовать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

**Предметные результаты** характеризуют опыт обучающихся в деятельности. Обучающиеся получат возможность овладеть следующими предметными результатами:

* овладение специальной терминологией;
* приобретение опыта создания текстов и изображений различных типов: вовлекающий текст, информационный, текст-интервью, фактические и исторические тексты;
* создание условий для развития индивидуальных способностей обучающихся, формирование устойчивого интереса к деятельности.

***Способами определения результативности*** являются: наблюдение за работой обучающихся, устный фронтальный опрос, беседа, организация выставок и представления работы.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Разделы программы, тем** | **Кол-во часов** |
| **Всего** |
|  | **Вводное занятие** | **1** |
| **1** | **Раздел 1. Публикация – какая она должна быть?**  | **4** |
| 1.1 | Типы текстов в современном медиа-пространстве | 1 |
| 1.2 | Язык и стиль текста | 2 |
| 1.3 | Создаём свой первый текст | 1 |
| **2** | **Раздел 2. Современные издания и их роль для общества** | **3** |
| 2.1 | Анализ печатных изданий | 1 |
| 2.2 | Анализ публикаций в сети Интернет | 2 |
| **3** | **Раздел 3. Школьная редакция**  | **2** |
| 3.1 | Кто участвует в создании публикаций? | 1 |
| 3.2 | Кем будешь ты в редакции? | 1 |
| **4** | **Раздел 4. Сбор информации для публикации**  | **4** |
| 4.1 | Как мы создаём текст? Работа с текстами и аудиторией | 2 |
| 4.2 | Посещение библиотеки | 1 |
| 4.3 | Создание публикации | 1 |
| **5** | **Раздел 5. Правила текста**  | **2** |
| 5.1 | Оформление текста для газеты и соц. сетей (различия и правила) | 1 |
| 5.2 | Анализ современных текстов | 1 |
| **6** | **Раздел 6. Текст и то, что мы можем из него извлечь**  | **2** |
| 6.1 | Что такое контент-анализ текста? | 1 |
| 6.2 | Анализ современных текстов | 1 |
| **7** | **Раздел 7. Рубрики газеты и тематики публикации**  | **3** |
| 7.1 | Восприятие текстов читателем  | 1 |
| 7.2 | Отбор рубрик для газеты | 1 |
| 7.3 | Составление медиаплана и календаря инфоповодов | 1 |
| **8** | **Раздел 8. Создание и набор текста** | **3** |
|  | Программы для работы с текстом  | 1 |
|  | Инструментарий Microsoft Office Word | 1 |
|  | Набираем и адаптируем свой текст | 1 |
| **9** | **Раздел 9. Распределение текста на странице** | **3** |
| 9.1 | Программы для работы с множеством текстов | 1 |
| 9.2 | Инструменты программы Microsoft Office Publisher | 1 |
| 9.3 | Создаём свою страницу газеты | 1 |
| **10** | **Раздел 10. Визуальная составляющая публикации**  | **1** |
| 10.1 | Как подобрать визуал для текста? Отбор картинки для текста | 1 |
| **11** | **Раздел 11. Редакторы изображений** | **4** |
| 11.1 | Программы для работы с изображением  | 1 |
| 11.2 | Инструменты графических редакторов | 1 |
| 11.3 | Создаём свою картинку | 2 |
| **12** | **Раздел 12. Создание публикации** | **4** |
| 12.1 | Посещение редакции газеты | 1 |
| 12.2 | Подготовка информации для текста | 1 |
| 12.3 | Подготовка визуального сопровождения текста | 1 |
| 12.4 | Представление результатов работы | 1 |
| **13** | **Раздел 13. Сбор информации для выпуска газеты**  | **4** |
| 13.1 | Выбор лучших статей для газеты | 1 |
| 13.2 | Создание страниц газеты | 1 |
| 13.3 | Выпуск, презентация газеты, оценка деятельности | 2 |
| **Итого:** | 40 |

**Содержание программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-Лицей» включает в себя разделы, при помощи которых программа делится на самостоятельные тематические части, что позволит выстроить с обучающимися поэтапную работу.

***Вводное занятие (1 час)***

Вводный инструктаж по технике безопасной работы. Введение в образовательную программу. Ознакомление с принципами работы в курсе внеурочной деятельности «Медиа-Лицей», содержание и порядок работы. Знакомство с детьми. Знакомство с материалами и инструментами для проведения занятий.

***Раздел 2. Публикация – какая она должна быть? (4 часа)***

Тема 1.1. Типы текстов в современном медиа-пространстве (1 час)

*Форма проведения занятия: рассказ*

 Педагог знакомит обучающихся с основными типами текстов, с которыми будет проходить работа. Информационные жанры:хроника, информация (крат­кая, расширенная), заметка, зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (со­бытийный, тематический, постановочный). Аналитические жанры:корреспонденция, статья (про­пагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная).

Тема 1.2. Язык и стиль текста (2 часа)

*Форма проведения занятия:* рассказ с элементами практической работы

Знакомство с понятиями «стиль текста», «язык текста», знакомство со средствами речи. Рассматриваем тексты и определяем их направленность, стиль, особенности.

Тема 1.3. Создаём свой первый текст (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие.*

Создаём свой первый текст на примере из источников, предоставленных педагогом.

***Раздел 2. Современные издания и их роль для общества (3 часа)***

Тема 2.1. Анализ печатных изданий (1 час)

*Форма проведения занятия: беседа с элементами практической формы работы*

Определение типа речи текста (Повествование, описание, рассуждение, их сочетание; жанровые особенности текста); определение композиция текста (количество смысловых частей, микротемы этих частей); характер связи предложений текста (цепная, параллельная или смешанная); связь между предложениями в тексте; стиль речи текста (Общие стилистические особенности данного текста); тема текста, идея текста (основная мысль);

Тема 2.2. Анализ публикаций в сети Интернет (2 часа)

*Форма проведения занятия: практическое занятие*

Определение типа публикации, стиль текста, употребление визуальной составляющей (смайлы, заголовки, вовлечение), основная мысль, идея и характер текста, наличие комментариев и обратной связи и публикации.

***Раздел 3. Школьная редакция (2 часа)***

Тема 3.1. Кто участвует в создании публикаций? (1 час)

*Форма проведения занятия:рассказ, просмотр интерактивных обучающих видео*

Занятие посвящено деятельности редакции и тому, кто участвует в создании контента (редактор, дизайнер, копирайтер, ведущий рубрики и т.д.).

Тема 3.2. Кем будешь ты в редакции? (1 час)

*Форма проведения занятия:*ролевая игра.

Выбор своей роли в редакции. Определение своих компетенций, отстаивание аргументации, почему именно ты должен занять определенную позицию, проба роли.

***Раздел 4. Сбор информации для публикации (4 часа)***

Тема 4.1. Как мы создаём текст? Работа с текстами и аудиторией (2 часа)

*Форма проведения занятия: рассказ с элементами практической направленности*

Педагог знакомит обучающихся с правилами содержания текста (структура текста, оформление, заголовок, деление на смысловые части и пр.). Обучающиеся знакомятся с различными текстами, направленными на читателя.

Тема 4.2. Посещение библиотеки (1 час)

*Форма проведения занятия:* занятие-экскурсия о типах текста, работе с текстом.

Тема 4.3. Создание публикации (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие*

Практическое занятие по созданию своего текста с учетом полученных навыков.

***Раздел 5. Правила текста (2 часа)***

Тема 5.1. Оформление текста для газеты и соц. сетей (различия и правила) (1 час)

*Форма проведения занятия: беседа*

Знакомство с правилами и спецификой текста в различных источниках (книга, газета, социальная сеть, страница на сайте).

Тема 5.2. Анализ современных текстов (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие*

На основе раздаточного материала, подготовленного педагогом, провести полный анализ текста с учетом имеющихся знаний.

***Раздел 6. Текст и то, что мы можем из него извлечь (2 часа)***

Тема 61. Что такое контент-анализ текста? (1 час)

*Форма проведения занятия: беседа*

Педагог знакомит обучающихся с определением контент-анализа, функциями, видами.

Тема 6.2. Анализ современных текстов (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие*

Практическое занятие. Проведение контент-анализа текстов, предложенных педагогом.

***Раздел 7. Рубрики газеты и тематики публикации (3 часа)***

Тема 7.1. Восприятие текста читателем (1 час)

*Форма проведения занятия: беседа с интерактивными формами работы*

Знакомство с возможными рубриками при создании текста, типы и виды рубрик, сочетание рубрик на каждой странице.

Тема 7.2. Отбор рубрик для газеты (1 час)

*Форма проведения занятия: з*анятие-дискуссия.

Обсуждение и аргументация по выбору рубрик, создание рабочих групп для каждой рубрики.

Тема 7.3. Составление медиаплана и календаря инфоповодов (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие*

Составление плана рубрик и публикаций, постановка целей и задач, средств достижения.

***Раздел 8. Создание и набор текста (3 часа)***

Тема 8.1. Программы для работы с текстом (1 час)

*Форма проведения занятия: рассказ*

Знакомство с программами по созданию и редактированию текстов, типы программ и их функционал. Облачное хранилище.

Тема 8.2. Инструментарий Microsoft Office Word (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие с применением ИКТ*

Педагог знакомит обучающихся с инструментами текстового редактора Microsoft Office Word.

Тема 8.3. Набираем свой текст (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие с применением ИКТ*

Создаём свой текст с применением инструментов текстового редактора (выделение цветом, разлиновка страниц, оформление полей и пр.).

***Раздел 9. Распределение текста на странице (3 часа)***

Тема 9.1. Программы для работы с множеством текстов (1 час)

*Форма проведения занятия: беседа*

 Педагог знакомит обучающихся с программами и текстовыми редакторами, в которых можно распределить и разграничить тексты по количеству, абзацам и пр.

Тема 9.2. Инструменты программы Microsoft Office Publisher (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие с применением ИКТ*

Знакомство с функционалом Microsoft Office Publisher

Тема 9.3. Создаём свою страницу газеты (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие с применением ИКТ*

Создание своей страницы газеты с текстами и местом для изображений.

***Раздел 10. Визуальная составляющая публикации (1 час)***

Тема 10.1. Как подобрать визуал для текста? Отбор картинки для текста

*Форма проведения занятия: беседа с применением ИКТ*

Типы изображений к тексту (фотография, информация, объявление, карикатура, афиша и пр.). Подбор изображений к соответствующим текстам.

***Раздел 11. Редакторы изображений (4 часов)***

Тема 11.1. Программы для работы с изображением (1 час)

*Форма проведения занятия: рассказ*

Педагог знакомит обучающихся с программами и графическими редакторами по созданию и редактированию изображений. Правила расположения текста на изображении.

Тема 11.2. Инструменты графических редакторов (1 час)

*Форма проведения занятия: беседа с применением практических заданий*

Знакомство с функционалом и инструментами графического редактора (работа с шрифтами, слоями, плашками, затемнениями).

Тема 11.3. Создаём свою картинку (2 часа)

*Форма проведения занятия: практическое занятие*

Подбор изображения, работа с цветом, наложение текста. Создание различных макетов: афиша, объявление, фото с репортажа.

***Раздел 12. Создание публикации (4 часа)***

Тема 12.1. Посещение редакции газеты (1 час)

*Форма проведения занятия:* ***з***анятие-экскурсия.

Посещение редакции газеты «Знамя труда» в целях профориентации обучающихся, а также знакомства с работой журналиста.

Тема 12.2. Подготовка информации для текста (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие*

Согласно плану публикаций составление первых текстов для публикаций.

Тема 12.3. Подготовка визуального сопровождения текста (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие*

Подбор и обработка изображений для публикации.

Тема 12.4. Представление результатов работы (1 час)

*Форма проведения занятия: представление результатов работы*

Презентация своей работы (рубрика, страница, статья).

***Раздел 13. Сбор информации для выпуска газеты (4 часа)***

Тема 13.1. Выбор статей для газеты (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие*

Выбор статей для публикации, разработка критерий оценивания работы. Оценка и самооценка деятельности детей.

Тема 13.2. Создание страницы газеты (1 час)

*Форма проведения занятия: практическое занятие*

Создание выпуска газеты.

Тема 13.3. Выпуск, презентация газеты, оценки деятельности (2 часа)

*Форма проведения занятия: презентация результатов работы, рефлексия, ролевые игры.*

Презентация газеты на классных часах, тематическом мероприятии. Рефлексия по результатам работы.

**Контрольно-оценочные средства**

Оцениванию на занятиях подлежат не только усвоение теоретической информации и применение её на практике, но и творчество, инициатива, организационные и коммуникативные навыки ребёнка. Важно оценивать интеллектуальные инициативные творческие проявления обучающегося: оригинальность его вопросов, самостоятельных поисков дополнительного материала, высказанных интересных предположений и т.д. Возникает потребность использовать такую оценочную систему на занятиях, которая органически сочетала бы в себе контроль и диагностику, а также усилила бы роль самоконтроля и самооценки обучающегося.

**Формы контроля уровня обученности по программе.** В процессе обучения отслеживаются три вида результатов:

*-* ***текущие результаты*** (цель – выявление ошибок и успехов в работах обучающихся);

*-* ***промежуточные*** (проверяется уровень освоения обучающимися программы за четверть, полугодие, за год);

***- итоговые***(определяется уровень освоения программы по окончании всего курса обучения).

* творческие работы (индивидуальные и коллективные);
* отчетные выставки работ;
* тесты и тестовые задания;
* викторины и кроссворды;
* рефлексия – самооценка и взаимооценка.

**Критерии и показатели оценки уровня образовательных результатов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результат обучения изобразительному искусству** | **Содержание критериев и показателей** |
| Личностный | • сформированность навыков и умений, заявленных в программе (работа с текстом, с визуалом, сбор, интерпретация и представление информации); • развитость воображения, образного мышления, пространственных представлений; • способность к сотрудничеству со взрослыми и сверстниками; • способность к самооценке и самоконтролю; |
| Предметный | • овладение практическими умениями и навыками при работе над школьной газетой; • сформированность навыков работы с различными типами текстом и в различных программах; • способность к созданию и аргументации нового текста; |
| Метапредметный | • умение самостоятельно определять цели и задачи учебной деятельности, контролировать учебные действия и оценивать результат; • умение сравнивать, анализировать, обобщать, классифицировать, устанавливать аналогии; • умение слушать собеседника и вести диалог, аргументировать и отстаивать свое мнение, осуществлять совместную деятельность |

**Условия реализации программы**

***Материально-техническое обеспечение***

Для успешной реализации программы имеется помещение для занятий в соответствии с действующими нормами САНПина. Для проведения занятий необходимы:

- газетные периодические издания для прочтения предлагаемых для анализа статей (газеты, журналы) – 10 шт;

- диктофон – 4 шт;

- цветная бумага – 5 шт;

- клей – 5 шт;

- бумага для записей – 1 упаковка;

- ватманы – 15 шт;

- краски и кисточки – 5 комплектов;

- ручки и карандаши – 15 шт;

- ноутбук с точкой доступа в сеть Интернет – 6 шт;

- принтер – 3 шт;

***Учебно-методическое обеспечение:***

- сборники для работы с текстом;

- рабочие листы и раздаточные материалы, подготовленные педагогом;

- презентации;

- контрольно-оценочные средства;

- наглядный материал.

***Информационное-образовательное обеспечение***:

- медиа-аппаратура (мультимедиа и проектор) – 1 шт;

- видео-аппаратура – 2 шт;

- ноутбуки с поддержкой необходимого набора программ – 6 шт;

***Кадровое обеспечение:***

Обучение по программе может вести педагог дополнительного образования, имеющий соответствующий уровень квалификации и компетентности в данной области и постоянно повышающий свою педагогическую квалификацию, владеющий знанием возрастных физиологических и психологических особенностей учащихся, умеющий создать комфортные условия для успешного развития личности учащихся, обладающий всеми специфическими знаниями курса.

**Список литературы**

**Используемая литература**

1. Иванченко В.Н. Занятия в системе дополнительного образования детей. Изд-во «Учитель», 2007.

2. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения // Школьный психолог. – 2017. - № 25-26. – С. 14 – 29; 47 – 59.

3. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

**Литература для обучающихся**

1. Сокина Л.А.. «Как создать современную школьную газету». URL: [vk.com/topic-20707226\_27090415](https://vk.com/topic-20707226_27090415), режим доступа: свободный.

2. Пронина Е. Школьная газета: пробуждение “Я” // Вестник образования. 2004 № 2 С. 233–240.

3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988

4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

**Литература для родителей**

1. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель. – 2019. - № 3. – С. 14 – 21.

2. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения // Школьный психолог. – 2017. - № 25-26. – С. 14 – 29; 47 – 59.

**Литература для педагога**

1. Организация дополнительного образования в школе. Авт.сост. Н.А. Белибихина, Л.А. Королева. Изд. Волгоград. 2009 г.

2. Летний оздоровительный лагерь: массовые мероприятия. Сост. Л.И. Трепетунова и др.- Волгоград: Учитель, 2005. Статья «Оформительская работа» с.211-232

3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики/ Е.П. Прохоров.- М., 2001

4. Селевко Г.К. Руководство по организации самовоспитания школьников/Г.К. Селевко// Школьные технологии. - М.: Народное образование, 2000, №6.

5. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», – 2006. – 360 с.

6. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

**Интернет-источники**

1. Сеть творческих учителей [http://www.it-n.ru/](https://www.google.com/url?q=http://infourok.ru/go.html?href%3Dhttp%253A%252F%252Fwww.it-n.ru%252F&sa=D&ust=1549664426408000)
2. [http://rus.1september.ru/topic.php?TopicID=1&Page](https://www.google.com/url?q=http://infourok.ru/go.html?href%3Dhttp%253A%252F%252Frus.1september.ru%252Ftopic.php%253FTopicID%253D1%2526Page&sa=D&ust=1549664426408000)
3. [http://www.openclass.ru/](https://www.google.com/url?q=http://infourok.ru/go.html?href%3Dhttp%253A%252F%252Fwww.openclass.ru%252F&sa=D&ust=1549664426409000)
4. http: //its-journalist.ru/
5. http: //youngjournal.v-teme.com/